

STUDIE · OKTOBER 2026

KI-Sichtbarkeit in Wien 2026

Wen ChatGPT, Google AI Overviews, Perplexity und Gemini empfehlen: 159 Wiener Unternehmen aus 16 Branchen im Vergleich.

85 %

der KI-Sichtbarkeit einer Branche entfallen im Median auf nur 3 Unternehmen.

35 %

der Unternehmen werden in KI-Antworten nie beim Namen genannt (55 von 159).

2 von 16

Branchen: Nur hier ist die Nr. 1 bei Google Maps auch die Nr. 1 in der KI.

3 von 16

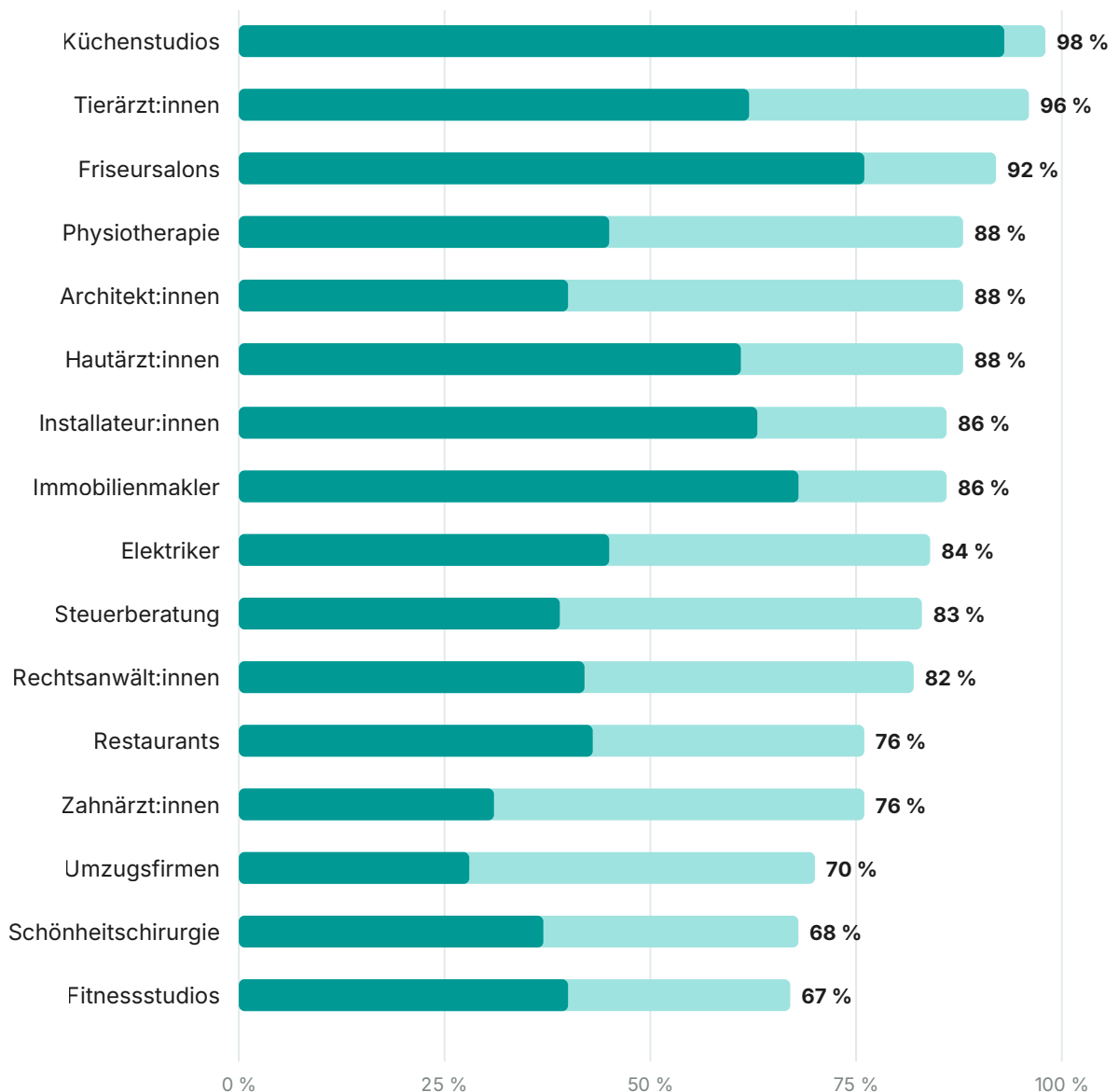
Branchen: Das in der KI sichtbarste Unternehmen steht gar nicht im Google-Maps-Bereich.

KI-Empfehlungen sind stark konzentriert

Wer ChatGPT & Co. nach einem Anbieter in Wien fragt, bekommt fast immer dieselben wenigen Namen. In jeder untersuchten Branche teilen sich drei Unternehmen den Großteil der KI-Sichtbarkeit. Am stärksten konzentriert ist sie bei Küchenstudios, Tierärzt:innen und Friseursalons, am breitesten verteilt bei Fitnessstudios und in der Schönheitschirurgie.

Platz 1 bei Google Maps ist dafür keine Garantie: Nur bei Rechtsanwält:innen und Zahnärzt:innen ist das erste Unternehmen im Maps-Bereich auch das in der KI sichtbarste. Im Median landet die Maps-Nr. 1 in der KI auf Platz 5 von 10. Wo Ketten und überregionale Marken vertreten sind, dominieren sie – etwa mömax bei Küchenstudios (93 %), AniCura bei Tierärzt:innen, Engel & Völkers bei Immobilienmaklern, McFIT bei Fitnessstudios und KLIPP bei Friseursalons.

■ Nr. 1 der Branche ■ Top 3 zusammen



Anteil der KI-Sichtbarkeit (Share of Voice) der Nr. 1 und der Top 3 je Branche, jeweils 9–10 Unternehmen pro Branche.

Ergebnisse nach Branche

BRANCHE	SICHTBARSTES UNTERNEHMEN IN DER KI	ANTEIL NR. 1	ANTEIL TOP 3	OHNE MARKEN- NENNUNG	MAPS-NR. 1 IN DER KI
Küchenstudios	moemax.at	93 %	98 %	4 von 10	Platz 9
Tierärzt:innen	anicura.at	62 %	96 %	5 von 10	Platz 9
Friseursalons	klipp.at	76 %	92 %	4 von 10	Platz 4
Physiotherapie	haelsi.at	45 %	88 %	5 von 10	Platz 5
Architekt:innen	bwm.at	40 %	88 %	5 von 10	Platz 4
Hautärzt:innen	hautzentrumwien.at	61 %	88 %	4 von 10	Platz 5
Installateur:innen	hochstern.at	63 %	86 %	3 von 10	Platz 8
Immobilienmakler	engelvoelkers.com	68 %	86 %	1 von 10	Platz 5
Elektriker	stef.co.at	45 %	84 %	2 von 10	Platz 4
Steuerberatung	steuerberater-wien.at	39 %	83 %	4 von 10	Platz 4
Rechtsanwält:innen	lawandbeyond.at	42 %	82 %	7 von 10	Platz 1
Restaurants	figlmueeller.at	43 %	76 %	0 von 10	Platz 8
Zahnärzt:innen	zahnmedizin-hernals.at	31 %	76 %	4 von 10	Platz 1
Umzugsfirmen	wienermoebelpacker.at	28 %	70 %	2 von 10	Platz 9
Schönheitschirurgie	koujan-esthetics.com	37 %	68 %	5 von 10	Platz 4
Fitnessstudios	mcf.it.com	40 %	67 %	0 von 9	Platz 6

So lesen Sie die Rankings auf den folgenden Seiten: Share of Voice ist der Anteil eines Unternehmens an allen Marken- und Link-Nennungen der untersuchten Unternehmen seiner Branche in KI-Antworten. Markennennungen zählen, wie oft der Name in Antworten vorkommt; Linknennungen, wie oft die Website als Quelle verlinkt wird. In den Tabellen: **Marke** = Markennennungen, **Links** = Linknennungen, **Maps** = Position im Maps-Bereich der jeweiligen Google-Suche („-“ = nicht im Maps-Bereich, aus den organischen Ergebnissen ergänzt). Die drei sichtbarsten Unternehmen jeder Branche sind hinterlegt.

Alle Unternehmen je Branche

Küchenstudios

moemax.at erreicht 93 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 98 %. 4 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (marken-kuechen.at) landet in der KI auf Platz 9.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	moemax.at	92,7 %	264	1446	Platz 4
2	kuechenstudio-hietzing.at	3,1 %	11	35	Platz 2
3	alleskueche.com	2,5 %	4	57	Platz 7
4	dankuechen-megastore.at	0,5 %	1	10	Platz 3
5	kuechencitysued.at	0,5 %	0	15	Platz 6
6	dankuechen-brigittenau.at	0,3 %	1	3	Platz 9
7	kuechenlounge.at	0,2 %	1	1	Platz 8
8	kuechenzentrum-steffl.at	0,2 %	0	6	Platz 10
9	marken-kuechen.at	0,1 %	0	3	Platz 1
10	designkuechen-megastore.at	< 0,1 %	0	1	Platz 5

Tierärzt:innen

anicura.at erreicht 62 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 96 %. 5 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (schwarzspanierhof.at) landet in der KI auf Platz 9.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	anicura.at	62,1 %	574	1387	Platz 5
2	tierplus.at	18,7 %	148	503	Platz 2
3	vetklinikum.at	15,5 %	62	627	–
4	veterinaria.at	2,6 %	0	139	Platz 8
5	althan.vet	0,5 %	0	25	Platz 9
6	tierarzt-floridsdorf.wien	0,3 %	4	4	Platz 3
7	tierarztpraxis-neulinggasse.at	0,2 %	1	6	Platz 4
8	katzenpraxis.at	0,1 %	0	5	Platz 7
9	schwarzspanierhof.at	0 %	0	2	Platz 1
10	tierarzt-hdm.at	0 %	0	2	Platz 6

Friseursalons

klipp.at erreicht 76 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 92 %. 4 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (inhaarstudio.at) landet in der KI auf Platz 4.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	klipp.at	75,8 %	79	835	–
2	michelziada.at	10,9 %	20	37	–
3	dersalon-wien.at	4,9 %	5	55	–
4	inhaarstudio.at	2,5 %	1	42	Platz 1
5	haardrian.com	2,2 %	3	18	Platz 3
6	karisma-hair.at	1,8 %	1	29	Platz 5
7	hairbypeter.com	0,9 %	0	19	–
8	firstchoicefriseur.at	0,7 %	0	14	Platz 2
9	fdjfriseur.at	0,2 %	0	5	Platz 4
10	friseurmega.at	0,1 %	0	1	Platz 6

Physiotherapie

haelsi.at erreicht 45 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 88 %. 5 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (therapie-kreis.at) landet in der KI auf Platz 5.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	haelsi.at	44,6 %	31	1383	–
2	mediphysio.at	29,2 %	38	336	Platz 6
3	sportordination.com	14,6 %	10	457	Platz 3
4	9erphysio.at	5,5 %	0	295	Platz 9
5	therapie-kreis.at	3,1 %	1	131	Platz 1
6	human-movement.at	1,9 %	3	4	Platz 4
7	sport-praxis.at	0,8 %	0	41	Platz 7
8	physio22.com	0,2 %	0	10	Platz 8
9	starkundschmerzfrei.at	0,1 %	0	6	Platz 2
10	praxisgemeinschaft-praterstern.at	0 %	0	2	Platz 5

Architekt:innen

bwm.at erreicht 40 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 88 %. 5 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (jungerbeer.at) landet in der KI auf Platz 4.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	bwm.at	40,0 %	11	114	Platz 4
2	wunschhaus.at	35,6 %	8	132	Platz 8
3	aha-ege.at	12,7 %	0	96	Platz 10
4	jungerbeer.at	4,4 %	1	16	Platz 1
5	skyline-architekten.at	2,9 %	1	5	Platz 9
6	feitzingerarchitekten.at	2,4 %	1	1	Platz 6
7	feld72.at	1,2 %	0	9	Platz 7
8	lichtental.studio	0,5 %	0	4	Platz 5
9	bussi-architekten.at	0,1 %	0	1	Platz 2
10	artmueller.eu	0,1 %	0	1	Platz 3

Hautärzt:innen

hautzentrumwien.at erreicht 61 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 88 %. 4 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (hautarzt22.at) landet in der KI auf Platz 5.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	hautzentrumwien.at	61,1 %	392	1323	Platz 5
2	hautsachegut.at	19,5 %	3	1315	Platz 6
3	hautarzt-wien.at	7,3 %	61	54	Platz 8
4	medandskin.com	3,9 %	1	257	Platz 3
5	hautarzt22.at	3,7 %	0	255	Platz 1
6	hautarzt-vienna.at	1,5 %	0	104	Platz 9
7	dermatologie-wien.at	1,5 %	11	21	Platz 10
8	praxisamring6.at	0,9 %	1	53	Platz 4
9	venen-schuller.at	0,6 %	0	38	Platz 7
10	haut-arzt.wien	0,1 %	0	6	Platz 2

Installateur:innen

hochstern.at erreicht 63 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 86 %. 3 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (gas-pro.at) landet in der KI auf Platz 8.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	hochstern.at	63,5 %	18	601	Platz 2
2	thermex.at	12,8 %	9	33	Platz 9
3	profi-therm.at	10,2 %	8	12	Platz 7
4	installateur-tsn.at	5,2 %	3	24	Platz 3
5	wasserperle.at	3,8 %	2	21	Platz 10
6	donau-installateur.at	2,5 %	2	2	Platz 5
7	tiptop-installateur.at	1,9 %	1	10	Platz 6
8	gas-pro.at	0,1 %	0	2	Platz 1
9	ma-installation.at	0,1 %	0	1	Platz 8
10	serhat-installateur.at	0 %	0	0	Platz 4

Immobilienmakler

engelvoelkers.com erreicht 68 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 86 %. 1 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (mcmakler.at) landet in der KI auf Platz 5.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	engelvoelkers.com	68,2 %	1773	3157	Platz 5
2	brehm-immobilien.at	8,8 %	148	564	Platz 2
3	ehl.at	8,8 %	270	328	Platz 4
4	von-poll.com	5,7 %	13	527	Platz 3
5	mcmakler.at	5,3 %	232	64	Platz 1
6	reischel.at	1,0 %	3	92	Platz 9
7	boerner.at	0,8 %	34	13	Platz 7
8	kochreal.at	0,7 %	0	65	Platz 8
9	optin.at	0,5 %	2	44	Platz 10
10	kaltenegger-real.at	0,2 %	2	19	Platz 6

Elektriker

stef.co.at erreicht 45 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 84 %. 2 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (elektro-czigler.at) landet in der KI auf Platz 4.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	stef.co.at	45,1 %	19	175	Platz 7
2	elektro-bs.at	27,6 %	1	245	Platz 2
3	ada-elektro.at	11,1 %	7	13	Platz 4
4	elektro-czigler.at	7,5 %	3	31	Platz 1
5	elektro-ekici.at	4,4 %	3	2	Platz 9
6	elektro-stefan.at	1,5 %	1	1	Platz 5
7	elektrotechnik-cachro.at	1,4 %	1	0	Platz 3
8	elektro-bognar.at	1,4 %	1	0	Platz 10
9	elektrobalcik.at	0 %	0	0	Platz 6
10	elektro-weber.wien	0 %	0	0	Platz 8

Steuerberatung

steuerberater-wien.at erreicht 39 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 83 %. 4 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (weinhandl.com) landet in der KI auf Platz 4.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	steuerberater-wien.at	39,3 %	63	9	Platz 5
2	team23tax.at	34,5 %	0	341	Platz 7
3	steuerberatung-weiss.at	9,6 %	7	53	Platz 3
4	weinhandl.com	6,7 %	7	24	Platz 1
5	steuerservice.at	4,2 %	3	23	Platz 10
6	ambicon.at	3,5 %	1	29	Platz 8
7	steuer-und-beratung.com	1,7 %	1	11	Platz 6
8	malainer.tax	0,4 %	0	4	Platz 2
9	michaela-wiesner.at	0 %	0	0	Platz 4
10	g-sb.at	0 %	0	0	Platz 9

Rechtsanwält:innen

lawandbeyond.at erreicht 42 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 82 %. 7 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich ist auch die Nr. 1 in der KI.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	lawandbeyond.at	42,0 %	13	287	Platz 1
2	anwalt-hofer.at	28,3 %	4	837	Platz 6
3	raoe.at	12,1 %	0	587	Platz 2
4	gl-recht.at	6,7 %	0	324	Platz 3
5	heninger.law	4,9 %	1	104	Platz 4
6	rechtsanwalt-hoeltl.at	2,8 %	0	138	Platz 9
7	rihs.law	1,1 %	0	51	Platz 5
8	esztegar.at	1,1 %	0	55	Platz 10
9	rechtsanwalt-feigl.at	0,9 %	0	44	Platz 7
10	elmazi.at	0,1 %	0	4	Platz 8

Restaurants

figlmueller.at erreicht 43 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 76 %. 0 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (restaurant-vienne.at) landet in der KI auf Platz 8.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	figlmueller.at	42,8 %	316	271	Platz 2
2	meisslundschn.at	27,0 %	193	177	Platz 8
3	griechenbeisl.at	6,4 %	43	45	Platz 10
4	lugeck.com	6,1 %	63	22	Platz 3
5	puerstner.com	5,2 %	12	58	Platz 6
6	reinthalersbeisl.com	4,5 %	21	40	Platz 9
7	schachtelwirt.at	4,2 %	41	17	Platz 7
8	restaurant-vienne.at	1,6 %	6	15	Platz 1
9	kameel.at	1,4 %	8	11	Platz 5
10	grnd.at	0,8 %	1	10	Platz 4

Zahnärzt:innen

zahnmedizin-hernals.at erreicht 31 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 76 %. 4 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich ist auch die Nr. 1 in der KI.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	zahnmedizin-hernals.at	31,0 %	11	646	Platz 1
2	zahnklinik-wien-doebling.at	30,1 %	18	284	–
3	zahnarzt-schottenring.at	15,0 %	3	422	Platz 5
4	zahnarzt-stadtpark.at	9,4 %	1	305	Platz 7
5	zahnzentrum.wien	8,3 %	3	169	Platz 9
6	dentalia.at	5,9 %	4	33	Platz 8
7	vienna-bio-dent.at	0,3 %	0	10	Platz 6
8	praxis-dr-hashem.at	0,1 %	0	4	Platz 3
9	zahnarzt-lindenberger.at	0,1 %	0	3	Platz 4
10	ordinationamrennweg.at	0 %	0	1	Platz 2

Umzugsfirmen

wienermoebelpacker.at erreicht 28 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 70 %. 2 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (extra-moebelpacker.at) landet in der KI auf Platz 9.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	wienermoebelpacker.at	27,6 %	25	163	Platz 7
2	umzugsbaron.at	22,0 %	15	201	Platz 3
3	umzug-helden.at	20,4 %	4	327	Platz 8
4	umzugsexpress.at	9,2 %	9	45	Platz 4
5	cargotransport.at	6,4 %	5	50	Platz 10
6	nomadenumzug.at	5,8 %	2	81	Platz 5
7	umzugsritter.at	4,2 %	1	64	Platz 2
8	asma-umzug.at	4,2 %	5	8	Platz 9
9	extra-moebelpacker.at	0,1 %	0	2	Platz 1
10	umzugdanubia.at	0 %	0	0	Platz 6

Schönheitschirurgie

koujan-esthetics.com erreicht 37 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 68 %. 5 von 10 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (schoenheit2go.at) landet in der KI auf Platz 4.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	koujan-esthetics.com	36,5 %	32	220	Platz 5
2	dieschoenheitschirurgin.at	18,2 %	9	611	–
3	drhandl.com	13,0 %	0	896	Platz 8
4	schoenheit2go.at	10,4 %	4	434	Platz 1
5	theaesthetics.at	10,4 %	0	719	Platz 7
6	worseg.at	5,8 %	2	259	Platz 9
7	abayev-aesthetics.at	2,7 %	1	116	Platz 3
8	drchichakli.com	1,4 %	0	93	Platz 2
9	drbernhardmoser.at	1,3 %	0	91	Platz 6
10	drgebhard.at	0,2 %	0	17	Platz 4

Fitnessstudios

mcfit.com erreicht 40 % der KI-Sichtbarkeit, die Top 3 zusammen 67 %. 0 von 9 Unternehmen werden nicht beim Namen genannt. Die Nr. 1 im Google-Maps-Bereich (clever-fit.com) landet in der KI auf Platz 6.

RANG	UNTERNEHMEN (WEBSITE)	SHARE OF VOICE	MARKE	LINKS	MAPS
1	mcfit.com	39,9 %	1211	2922	–
2	holmesplace.at	13,7 %	513	752	–
3	fitinn.at	13,1 %	375	1009	–
4	johnharris.at	9,7 %	244	842	–
5	evofitness.at	7,6 %	225	576	Platz 3
6	clever-fit.com	5,9 %	18	834	Platz 1
7	johnreed.fitness	5,2 %	145	417	Platz 2
8	golds-gym.at	4,8 %	239	119	–
9	isc-gym.at	0,2 %	5	11	Platz 4

So haben wir gemessen

Auswahl der Unternehmen: Für jede Branche haben wir am 12. Oktober 2026 (Elektriker, Küchenstudios, Hautärzt:innen, Schönheitschirurgie und Architekt:innen am 14. Oktober 2026) die Google-Suche „[Branche] Wien“ mit neutralem Standort Wien abgefragt und die Unternehmen aus dem Google-Maps-Bereich übernommen. Wo dieser weniger als 10 Unternehmen zeigte, haben wir mit den ersten lokalen Unternehmen aus den organischen Ergebnissen ergänzt. Bei der Schönheitschirurgie stand ein Ärzteportal im Maps-Bereich; es wurde durch das erste Unternehmen aus den organischen Ergebnissen ersetzt.

Messung der KI-Sichtbarkeit: Für jedes Unternehmen haben wir mit der KI-Suchdatenbank von SE Ranking (Region Österreich) erhoben, wie oft die Marke genannt und die Website als Quelle verlinkt wird. Untersucht wurden ChatGPT, Google AI Overviews, Perplexity und Gemini. Der Share of Voice ist der Anteil eines Unternehmens an allen Nennungen der untersuchten Unternehmen seiner Branche.

Grenzen: Die Prompts stammen aus der Datenbank von SE Ranking, nicht aus eigenen Abfragen. Für Gemini liegen in Österreich nur wenige Daten vor, die Werte stützen sich vor allem auf AI Overviews und ChatGPT. Bei Ketten und überregionalen Marken gelten die Werte für ganz Österreich. Bei Marken mit allgemeinem Namen (z. B. „Hautarzt Wien“) können die Markennennungen etwas zu hoch ausfallen. KI-Antworten ändern sich laufend; die Studie ist eine Momentaufnahme.

Lizenz und Zitierung: Daten und Grafiken stehen unter CC BY 4.0 und dürfen mit Quellenangabe und Link frei verwendet werden.

Zitiervorschlag: promeSeo (2026): KI-Sichtbarkeit in Wien 2026. Wien, Oktober 2026.

promeseo.com/studien/ki-sichtbarkeit-wien-2026/

Rohdaten (CSV): promeseo.com/wp-content/uploads/2026/10/ki-sichtbarkeit-wien-2026-rohdaten.csv

„Viele Unternehmen in Wien investieren in Google, sind aber in den Antworten von ChatGPT und Co. unsichtbar. Wer heute von KI empfohlen werden will, muss als Marke erkennbar und als Quelle zitierfähig sein.“

Daniel Marina, Gründer von promeSeo

Wie sichtbar ist Ihr Unternehmen in der KI?

Wir prüfen, ob ChatGPT, Gemini und Perplexity Sie empfehlen, und zeigen Ihnen die größten Hebel – auf Wunsch mit Auswertung für Ihre Branche.

promeSeo · Am Tabor 36, 1020 Wien · info@promeseo.com · +43 699 1134 1119 · promeseo.com/kontakt/